



# Kundebarometer mai 2010

## Agder Kollektivtrafikk AS



## Oppfølging av kundetilfredshet

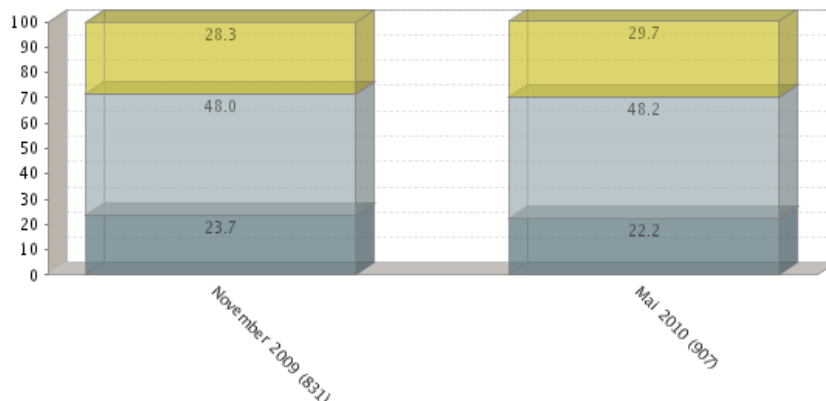
- Krever langvarig måling og et langsiktig perspektiv
- Sammenligning med tilsvarende undersøkelse i november
- For å måle utvikling og forbedring må vi gjennomføre regelmessige undersøkelser

## Undersøkelsen:

- Gjennomført på de gule bussene 3 dager mai
- Spørreskjema utlevert på buss
- I overkant av 900 besvarte skjema
- Ikke vitenskapelig undersøkelse, mer som en "temperaturmåler"

## Resultater:

- I realiteten små endringer siden siste undersøkelse, men en viss positiv fremgang kan måles
- Andelen av de aller mest fornøyde kundene har gått opp fra undersøkelsen i november (29,7% mai 2010 mot 28,3% november 2009)
- Andelen de minst fornøyde kundene er lavere enn tilsvarende undersøkelse i november (22,2% mot 23,7%)
- Andelen "mellomfornøyde" kunder holder seg stabil fra forrige måling



- Et uventet resultat er at reisende vestfra (målepunkt Xstrata) er mer fornøyd med busstilbudet og hvordan en blir møtt som kunde, enn reisende østfra (målepunkt Bjørndalssletta/Lund Torv). Mest fornøyd er reisende nordfra (målepunkt Ravnedalen).
- Reisende på rute15 Tinnheia - Kvadraturen er aller mest fornøyd.
- Vi har lojale busskunder:
  - Ca 70 % av de reisende bruker bussen mer enn 5 ganger i uken. Forrige måling var dette ca 80%, kan tyde på at de faste kundene går over til alternative transportmåter i vårsesongen.
  - De som bruker bussen av og til er mer fornøyd enn de som bruker regelmessig, dette har endret seg siden november 2009.
- Det oppfattes som trygt og enkelt å bruke bussen
- Vi scorer relativt høyt på de enkelte elementene i reisekjeden: fra kunden søker informasjon og til han går av bussen. Gjennomsnittlig verdi på alle spørsmål på 7 punktsskalaen ligger på 4,7. Kun små endringer siden sist undersøkelse.



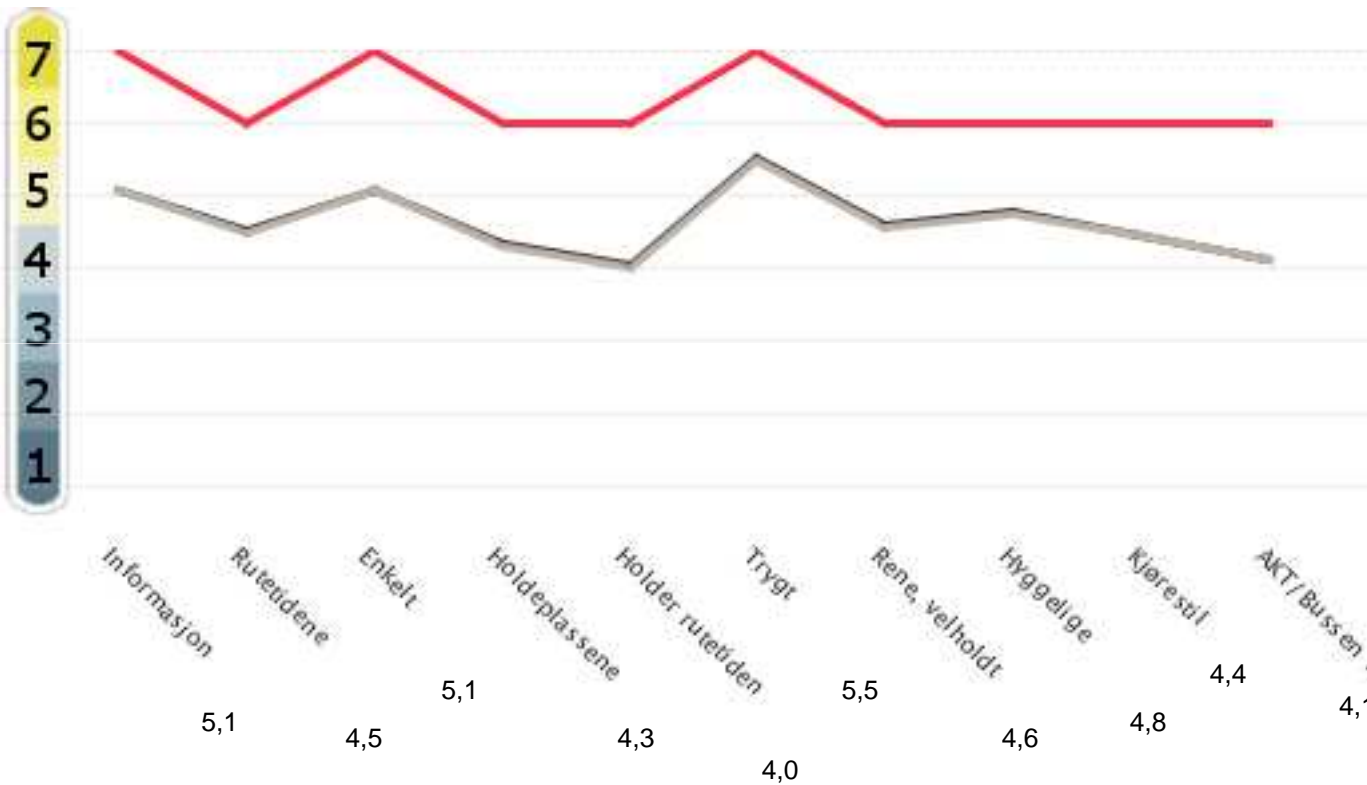
# Kundeveien

- Totalsnitt og 20% beste



■ : 4.7

■ : 6.7



Hvor ofte reiser du vanligvis med buss?

